

Información Programa CreaTurisme

Estimado (a) empresario (a),

En primer lugar, agradecerle su interés por CreaTurisme, programa que tiene como objetivo **apoyar la comercialización de productos turísticos diferenciados y de base experiencial**. Este programa está impulsado por Turisme Comunitat Valenciana, entidad a la que le corresponde el desarrollo de la política turística de la Comunitat Valenciana.

A continuación, le facilitamos información general sobre CreaTurisme: beneficios, características de los participantes, en qué líneas participar, así como el procedimiento a seguir para solicitar su adhesión a CreaTurisme y contactos para solicitar más información.

¿Qué ventajas me aporta estar adherido a CreaTurisme?:

Las empresas CreaTurisme tienen **acceso preferente a las actuaciones de Turisme Comunitat Valenciana**, una mayor visibilidad en sus webs, así como en otras acciones de promoción (ferias, folletos, etc.), además participan en actividades formativas y de comercialización (workshops con operadores, seminarios específicos), y obtienen una mayor valoración en las solicitudes de ayudas de Turisme Comunitat Valenciana.

Además, todas las empresas adheridas disponen de un **distintivo CreaTurisme** para incorporarlo a sus soportes promocionales y reciben mensualmente un **newsletter** con información relevante sobre actividades de CreaTurisme, subvenciones, etc.

¿Quién puede participar?

CreaTurisme es de **acceso gratuito y libre** para todas las empresas y entidades que comercialicen servicios turísticos que se desarrollen dentro de la Comunitat Valenciana, siempre que estos tengan un carácter experiencial y tematizado por productos. CreaTurisme exige a sus participantes el cumplimiento de una solicitud de adhesión con requisitos y compromisos, relacionados con la especialización de la empresa, los cuales pueden consultarse en la web www.creaturisme.comunitatvalenciana.com.

¿Cómo participar?

CreaTurisme se estructura en **tres grandes programas**, y estos en diferentes líneas de producto en las que su empresa puede participar individualmente en la que mejor le convenga. Todas las líneas de producto cuentan con características y protocolos diferenciados:

- **Mediterráneo Cultural**. Líneas de producto: Ruta de la Seda, Territorio Borgia, Ruta del Grial, Camins de Dinosaurios, Red de centros Arte Contemporáneo, Musical, Idiomático y otras propuestas de Turismo Cultural.



- **Mediterráneo Natural y Rural.** Líneas de producto: Agroturismo (donde también se incluyen pescaturismo y óleoturismo), Ecoturismo, Enoturismo, Turismo Ornitológico (birding).
- **Mediterráneo Activo y Deportivo.** Líneas de producto: Actividades náuticas, Buceo, Deportivo, BTT y Cicloturismo, Turismo Activo / Aventura.

¿Cómo solicitar la adhesión a CreaTurisme?

En la web de CreaTurisme encontrará los **protocolos de adhesión** correspondientes a cada producto y tipología de empresa donde se detallan los requisitos necesarios para poder formar parte de la línea de producto escogida. Una vez cumplimentados los documentos, deberá solicitar su participación mediante un registro online donde deberá adjuntar los protocolos debidamente firmados: <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com/creaturisme>

¿Con quién contacto si necesito más información?

Todas las acciones de CreaTurisme están coordinadas por el **Servicio de Producto de Turisme Comunitat Valenciana**, que cuenta con el apoyo una Secretaría Técnica para cada uno de los programas CreaTurisme que podrá resolver cualquier duda respecto al proceso de adhesión o cualquier otro tema relacionado con el programa:

- mediterraneo-cultural@comunitatvalenciana.com
- mediterraneo-natural@comunitatvalenciana.com
- mediterraneo-activo@comunitatvalenciana.com

Asimismo, para otras cuestiones relacionadas con las actividades de Turisme Comunitat Valenciana, pueden contactar con los técnicos del Servicio de Producto encargados de la promoción de los siguientes productos:

- María Ruiz (ruiz_marare@gva.es): Ruta de la Seda, Turismo Idiomático y Turismo Cultural.
- Fina Doménech (domenech_fina@gva.es): Territorio Borgia, Ruta del Grial.
- Rosa Molins (molins_ros@gva.es): Camins de Dinosaures, Red de Centros Arte Contemporáneo, Agroturismo (incluye pescaturismo, óleoturismo), Ecoturismo, Enoturismo, Turismo ornitológico.
- Esther Valero (valero_est@gva.es): Actividades Náuticas, Buceo, Turismo Deportivo y Turismo Ecuestre.
- Diego Ramírez (ramirez_die@gva.es): Cicloturismo y MTB, Turismo Activo / Aventura.



Esperamos que esta información le resulte de interés. Desde la Secretaría Técnica quedamos a su disposición para atender cualquier duda o consulta.

Atentamente,

Eduardo Sánchez Salas

Secretaría Técnica de Turismo Activo de la Comunitat Valenciana

