**III Congreso Náutico: Una visión 360º de la náutica**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Patrocinadores**

**[](http://www.metropolis-sa.es/)[C:\Users\Usuario\Documents\DOCUMENTOS DE TRABAJO\ANEN\I CONGRESO NÁUTICO\Logos patrocinadores\volvo penta.gif](http://www.volvo.es)Vuelve el gran debate de la náutica, con los temas que siempre suscitan el interés general del sector: legislación y fiscalidad. Con la asistencia de representantes de la Administración, cada año más implicados con el sector en este evento, como lo demuestra la presencia del Secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Julio Gómez-Pomar, quien inaugurará el III Congreso Náutico. A destacar también, la participación de la Subdirectora General de Orientación y Formación Profesional del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Soledad Iglesias Jiménez, así como del Director General de la Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero, quien clausurará un año más el Congreso.**

**Madrid, 10 de febrero de 2015.-**  Pero además, en esta tercera edición que se celebra los próximos días **11 y 12 de marzo en Barcelona**, ANEN quiere ir un paso más allá y analizar aspectos que siguen cambiando el escenario en el que la náutica de recreo tiene que estar y actuar: el mercado en España, la formación, la imagen y la promoción con nuevos metódos… Todo ello bajo el prisma de la empresa, los profesionales y la Administración.

Cuestiones tan polémicas como la “marca España” no son exclusivas del debate sólo en algunos sectores. Por ello, el [**III Congreso Náutico**](http://www.anen.es/iii-congreso-2) planteará entre sus bloques temáticos, el análisis de *“la marca España en la náutica”*, qué están haciendo empresas, y subsectores para potenciar nuestra enseña en el sector náutico?

Continuará también la puesta en común, con profesionales de los medios de comunicación y con estrategas del marketing deportivo, para buscar vías y sinergias orientadas a transformar la imagen y promoción de la náutica.

Todo ello durante una jornada y media, a lo largo de las cuales se desarrollará un interesante programa que se detalla en la siguiente página y que se irá completando con nuevos ponentes en las próximas semanas. El registro para asistir al III Congreso Náutico, puede realizarse en la web: <http://www.anen.es/iii-congreso-2> y las cuotas son las siguientes:

**- General:** 75 € - **Asociados Organizaciones**

**- Asociados ANEN:** sin coste (máximo 4 **miembros de ANEN:** Cuota bonificada 35 €

Asistentes por empresa u organización) - **Estudiantes:** Cuota bonificada 20 €

**- Organizaciones colaboradoras:**

Cuota bonificada 35 €

**AVANCE DE AGENDA**

**Miércoles, 11 de marzo de 2015**

**09:30 Inauguración**

**Julio Gómez-Pomar.**  Secretario de Estado de Infraestructuras, Transportes y Vivienda. Ministerio de Fomento

**09:45 *Análisis y perspectivas del mercado en España. El valor de los datos***

**Mirna Cieniewicz**. Secretary General at European Boating Industry

**10:45 *Mejoras legislativas en la náutica de recreo***

Representantes DGMM. Ministerio de Fomento.

**Carlos Sanlorenzo.** Secretario General ANEN.

**11:30 Café**

**11:45 *El debate fiscal***

**Julio Ransés Pérez Boga.** Presidente Organización Profesional de Inspectores de

Hacienda.

Representantes Agencia Tributaria.

**12:45** ***El reto de la formación: los futuros títulos de Formación Profesional del sector náutico***

**Soledad Iglesias Jiménez**. Subdirectora General de Orientación y Formación Profesional . Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

**13:45****Lunch – Networking**

**15:15** ***Captar, identificar, fidelizar al cliente***

***Aharale Batonia.*** Fundador **Se Ese Uno** (Formación de Marketing y Ventas para PYMEs).

***Luis Huete***. “Uno de los pensadores de referencia del management internacional” según IIR. IESE.

***Marta Carrió*.** Doctora en Comunicación, gestión de la reputación corporativa y la marca.

PhD in Corporate Reputation Management.

**16:45 *Marca España en la náutica***

**Iñigo Toledo.** Diseñador. Director Barracuda Yacht Design.

**Diego Colón de Carvajal.** Director General Astilleros de Mallorca.

**Juan Messeger.** Diseñador de Vela.

**Jueves, 12 de marzo de 2015**

9:30 ***Lo que la náutica esconde: Imagen y promoción de la náutica***

**Paco Arjona.** Jefe del área de sociedad TVE

**10:30 *Estrategias de marketing deportivo aplicadas a la náutica de recreo***

**11:30 *Clausura***

**Rafael Rodríguez Valero**. Director General de la Marina Mercante. Ministerio de Fomento

**Patrocinadores**

[C:\Users\Usuario\Documents\DOCUMENTOS DE TRABAJO\ANEN\I CONGRESO NÁUTICO\Logos patrocinadores\volvo penta.gif](http://www.volvo.es)

[](http://www.metropolis-sa.es/)

Para más información: Mar Lucena /Carmen Herrero

[mar.lucena@thebestofpre.es](mailto:mar.lucena@thebestofpre.es) / [carmen.herrero@thebestofpr.es](mailto:carmen.herrero@thebestofpr.es)

m: 620852004 / 655840443

@anen\_nautica / [www.anen.es](http://www.anen.es)

Para más información:

[mar.lucena@thebestofpr.es](mailto:mar.lucena@thebestofpr.es) / carmen.herrero@thebestofpr.es

m. 620852004 / 655840443 / @anen\_nautica / <http://www.anen.es>