- Abril cierra con un 11% más de matriculaciones de las registradas en el mismo mes de 2014.

15,14% de crecimiento en las matriculaciones de embarcaciones de recreo desde enero a abril de 2015

- Las esloras mayores de 16 metros son las que más crecen, un 50% con respecto al mismo período de 2014.

- El auge del alquiler, con un 36% más de matriculaciones hasta abril, sitúa a este subsector como una de las opciones más demandadas por los aficionados a la navegación de recreo.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Madrid, 11 de mayo de 2015.- El balance del mercado de embarcaciones de recreo, desde enero hasta abril de 2015, continúa en positivo. En los cuatro primeros meses de este año, se han matriculado 1.217 embarcaciones de recreo en toda España frente a las 1.057 registradas en el mismo período de 2014, lo que supone un incremento del 15,14%.

*“Es un buen dato, en el mes de abril se cierran muchas operaciones de cara a la temporada náutica, y el hecho de que este año hayan crecido las matriculaciones en este período significa que el negocio para las empresas también ha mejorado con respecto al año pasado. Esto supone más posibilidades de crear puestos de trabajo y de mejorar la productividad del sector náutico, que de forma indirecta genera además negocio en otros sectores económicos vinculados al turismo”,* asegura Carlos Sanlorenzo, Secretario General de ANEN. *“Estamos en un momento en el que las ayudas de la Administración al sector serían más fructíferas que nunca para impulsar este incipiente renacer del sector”,* continúa.

Son los datos extraídos del *Informe del mercado de embarcaciones de recreo (enero-abril 2015)*, editado por ANEN a partir del análisis de las cifras facilitadas por la Dirección General de la Marina Mercante.

Datos nacionales

Por esloras, las embarcaciones menores, hasta 8 metros, crecen en la misma medida que la media del mercado, un 15,5% desde enero hasta abril de este año, con 1.076 registros frente a los 932 del mismo período del año pasado. Siguen siendo las más demandadas, con una cuota de mercado del 88,4%.

El segmento entre 8 y 12 metros registra un incremento del 11,6% (96 matriculaciones) con respecto al período enero-abril de 2014 (86 matriculaciones).

Las esloras entre 12 y 16 metros (33 matriculaciones) son las que menos crecen, un 6,5% en relación con los datos obtenidos entre enero y abril del año pasado (31 matriculaciones). Y las embarcaciones mayores de 16 metros son las que despegan considerablemente en este período, con un crecimiento del 50%, 12 matriculaciones frente a las 8 registradas en el mismo período de 2014.

Por tipología de embarcaciones,  siguen siendo las motos de agua y las embarcaciones neumáticas plegables las que experimentan mayores crecimientos, mientras que la vela sigue cayendo.

Las **motos de agua,** con 193 matriculaciones frente a las 119 registradas en el mismo período de 2014, crecen un 62,2% en lo que va de este año.

Las embarcaciones **neumáticas plegables** crecen un 32,7%, registrando 195 matriculaciones sobre las 147 del año pasado (enero-abril).

Los **barcos a motor** crecen un 8,7%,con 549 matriculaciones frente a las 505 efectuadas entre enero y abril de 2014; y siguen a la cabeza del mercado con una cuota del 45%.

Las **neumáticas semirrígidas** son el mercado que menos crece, un 2,6% (196 matriculaciones), con respecto al mismo período del año pasado (191 matriculaciones).

La **vela** sigue sin remontar, es el único mercado que cae (-11,6%) con 84 matriculaciones frente a las 95 registradas en el mismo período de 2014.

El mercado de alquiler vuelve a marcar cifras positivas históricas en el mes de abril de 2015, con un crecimiento del 55% con respecto al mismo mes del año pasado. En lo que va de año, el alquiler de embarcaciones de recreo ha crecido un 36,6%, se han matriculado 97 embarcaciones para uso de alquiler frente a las 71 registradas en el mismo período de 2014 que ya superaba notablemente los datos de alquiler de 2007 (antes de la crisis).

Por provincias, Islas Baleares, Barcelona y Málaga mantienen los primeros puestos del mercado de embarcaciones

**Islas Baleares** se sitúa a la cabeza del mercado en el período enero-abril de 2015, con un crecimiento en sus matriculaciones del 55,83% (187 matriculaciones frente a las 120 registradas en el mismo período de 2014) y una cuota de mercado del 15,37%.

**Barcelona,** en segundo lugar, crece un 38,14% en matriculaciones (134 sobre las 97 del período enero-abril de 2014) y ocupa el 11% del mercado de embarcaciones de recreo.

En tercer lugar, por cuota de mercado, se sitúa **Málaga** (6,66%) con un incremento del 24,62% de matriculaciones (81 sobre las 65 registradas entre enero y abril de 2014).

Por detrás, se sitúan **Las Palmas** con una cuota de mercado del 6,06% y un crecimiento del 21,31% de matriculaciones; **Cádiz** con un 6% de cuota de mercado pero un descenso de las matriculaciones en este período del -23,96%); y **Madrid** con el 5,83% de cuota de mercado y un crecimiento de las matriculaciones del 1,43%.

**Para más información:**

**Mar Lucena,** [**mar.lucena@thebestofpr.es**](mailto:mar.lucena@thebestofpr.es)

**Carmen Herrero,** [**carmen.herrero@thebestofpr.es**](mailto:carmen.herrero@thebestofpr.es)

**The Best of PR, Oficina de prensa de ANEN**

**m. 620852004**

**@anen\_nautica**

**www.anen.es**

**Matriculaciones de embarcaciones de recreo por provincias en enero-abril 2015**

**Fuente: ANEN con datos de la DGMM**

