- El alquiler sigue tirando del mercado con un crecimiento del 52% en lo que va de año.

Las matriculaciones de embarcaciones de recreo

crecen un 13,61% de enero a mayo de 2015

- El alquiler continúa creciendo de manera destacada, con un aumento del 52% de las matriculaciones de embarcaciones para alquiler, entre enero y mayo de este año.

- Sólo en el mes de mayo, inicio de la temporada náutica, el alquiler se ha disparado hasta alcanzar un crecimiento de sus matriculaciones del 72,22%, en un mercado que crece en cifras absolutas un 10,73%.

- Las motos de agua y las embarcaciones neumáticas plegables son los segmentos en los que se apoya la recuperación del sector, junto al alquiler.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Madrid, 3 de junio de 2015.- El mercado de embarcaciones de recreo, desde enero hasta mayo de 2015, ha crecido en España un 13,61% con respecto al mismo período de 2014. Se han matriculado, en lo que va de año, un total de 1.836 embarcaciones de recreo frente a las 1.616 registradas entre enero y mayo del año pasado.

Se mantienen los datos positivos del sector náutico, consolidándose el crecimiento en los segmentos de embarcaciones menores (motor de agua y neumáticas plegables), en el alquiler que sigue marcando records históricos y en una demanda que se concentra en las embarcaciones de menor eslora.

Para el secretario general de ANEN, Carlos Sanlorenzo: *“El sector ha dejado atrás la caída del mercado que desde octubre de 2013 viene arrojando cifras positivas, lo que nos hace mirar el futuro con esperanza”,* una percepción que el portavoz de la patronal matiza, pues aclara que “*sin embargo,* *el análisis de los datos demuestra que este crecimiento se refleja en aquellos subsectores, como es el alquiler, y en la demanda de embarcaciones menores, que o bien históricamente soportan la menor carga fiscal (esloras hasta 8 metros, exentas del impuesto de matriculación) o bien se han beneficiado recientemente de alguna medida tributaria favorable, como ha sido la eliminación del impuesto de matriculación para las embarcaciones destinadas al alquiler”.*

En esta situación en la que el consumo del mercado náutico ha despertado de forma muy moderada, frente al colapso sufrido desde mediados de 2008 hasta mediados de 2013, queda de manifiesto que los incentivos fiscales, como la supresión del impuesto de matriculación para el charter náutico (octubre 2013) funcionan*. “La Administración no puede dejar de ver que somos un sector industrial que con la aplicación de medidas para incentivar el consumo, como ocurre en el sector del automóvil con el plan PIVE, tiene capacidad de crecimiento”*, asegura Carlos Sanlorenzo.

Son los datos extraídos del *Informe del mercado de embarcaciones de recreo (enero-mayo 2015)*, editado por ANEN a partir del análisis de las cifras facilitadas por la Dirección General de la Marina Mercante.

Por esloras, las embarcaciones menores, hasta 8 metros, crecen un 13,6% desde enero hasta mayo de este año, con 1.634 registros frente a los 1.439 del mismo período del año pasado. Y siguen manteniendo la mayor cuota de mercado (89%).

El segmento entre 8 y 12 es el que experimenta el mayor crecimiento en el período contabilizado, con un 18,1% (137 matriculaciones) con respecto al período enero-mayo de 2014 (116 matriculaciones).

Las esloras entre 12 y 16 metros (47 matriculaciones) son las que menos crecen, un 2.2% en relación con los datos obtenidos entre enero y mayo del año pasado (46 matriculaciones). Y las embarcaciones mayores de 16 metros siguen creciendo, 20% más de matriculaciones entre enero y mayo de 2015 (18 matriculaciones sobre las 15 registradas en el mismo período de 2014).

Por tipología de embarcaciones,  siguen siendo las motos de agua y las embarcaciones neumáticas plegables las que más crecen, frente a las neumáticas semirrígidas y la vela que contabilizan en negativo.

Las **motos de agua,** con 346 matriculaciones frente a las 210 registradas en el mismo período de 2014, crecen un 64,8% en lo que va de este año.

Las embarcaciones **neumáticas plegables** crecen un 18,8%, registrando 247 matriculaciones sobre las 208 del año pasado (enero-mayo).

Los **barcos a motor,** los más demandados con una cuota de mercado del 44%, crecen un 9%,con 811 matriculaciones frente a las 744 efectuadas entre enero y mayo de 2014.

Las **neumáticas semirrígidas** caen en este período, un -6,1% (309 matriculaciones frente a las 329 registradas en el mismo período de 2014).

La **vela,** aunque sigue arrojando datos negativos, la caída es menor (-1,6%) que la registrada en el mes de abril pasado. Entre enero y mayo de 2015 se han matriculado 123 veleros frente a los 125 matriculados en el mismo período de 2014.

El mercado de alquiler crece un 52% entre enero y mayo de 2015, con 190 embarcaciones matriculadas para uso de alquiler frente a las 125 registradas en el mismo período de 2014.

Mayo ha sido el mejor mes para el alquiler, con un crecimiento del 72,22% en relación con el mismo mes del año pasado.

Por provincias, Islas Baleares, Barcelona y Girona se sitúan en los primeros puestos del mercado de embarcaciones de recreo a finales de mayo de 2015

**Islas Baleares,** en primer lugar, crece un 28,76% en matriculaciones (291 frente a las 226 registradas en el mismo período de 2014) y ocupa 15,85% del mercado.

**Barcelona,** a continuación, crece un 16,39 % en matriculaciones (213 sobre las 183 del período enero-mayo de 2014) y ocupa el 11,6% del mercado de embarcaciones de recreo.

En tercer lugar, por cuota de mercado, se coloca **Girona** (7,08%) con un incremento del 31,31% de matriculaciones (130 sobre las 99 registradas entre enero y mayo de 2014).

A poca distancia, se sitúan: **Málaga** con una cuota de mercado del 7,03% y un crecimiento de sus matriculaciones del 25,24%, **Cádiz** con un 6,48 % de cuota de mercado pero un descenso de las matriculaciones en este período del -4,8%; y **Madrid** con el 6,32% de cuota de mercado y un crecimiento de las matriculaciones del 26%.

**Matriculaciones de embarcaciones de recreo por provincias en enero-mayo 2015**

**Fuente: ANEN con datos de la DGMM**



**Para más información:**

**Mar Lucena,** [**mar.lucena@thebestofpr.es**](mailto:mar.lucena@thebestofpr.es)

**Carmen Herrero,** [**carmen.herrero@thebestofpr.es**](mailto:carmen.herrero@thebestofpr.es)

**The Best of PR, Oficina de prensa de ANEN**

**m. 620852004**

**@anen\_nautica**

**www.anen.es**