Matriculaciones de embarcaciones de recreo:

12,9% de crecimiento desde enero hasta agosto de 2015

- Los meses de mayor estacionalidad (mayo hasta julio) son los que mejor comportamiento han tenido en lo que va de año, con un crecimiento medio del 17,6% respecto de 2014. Esta cifra permite hablar de “recuperación del sector” en su conjunto.

- Se trata, sin embargo, de una recuperación que no alcanza a todos los mercados náuticos, y que está soportada en un alto porcentaje por las ventas de motos de agua, barcos a motor de entre 8 y 16 metros, y barcos para chárter náutico.

- En este período (enero-agosto), por esloras destacan las matriculaciones de embarcaciones de entre 12 y 16 metros, con un incremento que roza el 25%, con respecto a 2014.

- El mercado de alquiler que en 2014 marcó records históricos, continúa con un fuerte crecimiento del 39,4% hasta agosto de 2015.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Madrid, 8 de septiembre de 2015.- El sector náutico en España mantiene la recuperación que se inició en 2014 y que supuso el punto de inflexión para el mercado náutico tras la crítica caída registrada desde 2008. Si bien es cierto que tomando como referencia los datos de 2007 (anteriores a la crisis) la recuperación no afecta de igual forma a todos los mercados náuticos, *“hay que pensar que el Sector náutico actual se parece muy poco al de 2007, ni en el comportamiento de la demanda ni en el comportamiento de la oferta”*, según explica el Informe del Mercado de Embarcaciones de recreo (enero-agosto) 2015, editado por ANEN a partir de los datos facilitados por la DGMM.

En el período comprendido entre enero y agosto de 2015 se han matriculado en España 3.970 embarcaciones de recreo, un 12,91% más que en el mismo período de 2014, que ya supuso un repunte de casi el 13% con respecto a 2013. *“Estamos ante dos temporadas consecutivas de cifras moderadamente positivas para el sector en España y somos conscientes de que tanto nuestro tejido empresarial como los hábitos de consumo de la náutica a nivel global han cambiado sustancialmente. Por ello, seguir creciendo nos hace pensar que la náutica española evoluciona en sintonía con los mercados internacionales y al ritmo de la economía nacional”*, ha declarado Carlos Sanlorenzo, Secretario General de ANEN.

Datos nacionales

Por esloras, el segmento entre 12 y 16 metros sigue siendo el que más crece, un 25% (101 matriculaciones frente a las 81 registradas entre enero y agosto de 2014).



Esloras embarcaciones de recreo Enero – Agosto 2015. Fuente ANEN con datos de la DGMM

El segmento entre 8 y 12 crece un 14,66% (266 matriculaciones) con respecto al período enero-agosto de 2014.

Las esloras de menos de 8 metros captan el 89,8% de la demanda hasta agosto de este año, con un crecimiento del 12,5% ligeramente inferior a la media del mercado.

Por último, las embarcaciones mayores de 16 metros matriculan 38 embarcaciones, lo que supone un crecimiento del 11,76% con respecto al mismo período de 2014.

Por tipología de embarcaciones,  las **motos de agua** son el mercado que registra el mayor crecimiento, un 33,44% (810 matriculaciones frente a las 607 registradas entre enero y agosto de 2014).



Tabla : Mercados embarcaciones de recreo Enero - Agosto

Los **barcos a motor** (los más demandados con una cuota de mercado del 42,44%) crecen un 15% (1.685 matriculaciones hasta agosto de 2015 frente a las 1.465 registradas en 2014).

Las embarcaciones **neumáticas plegables** crecen un 5,09%, con 516 matriculaciones sobre las 491 registradas en el mismo período del año pasado.

La **vela** sigue mejorando sus resultados y crece 6,84% (250 matriculaciones frente a las 234 registradas entre enero y agosto de 2014)

Las **neumáticas semirrígidas** son las únicas con signo negativo, caen un -1,39% (709 matriculaciones sobre las 719 del mismo período de 2014).

El mercado de alquiler, continúa con un fuerte crecimiento que alcanza el 39% hasta agosto de 2015 y tras el record histórico de 2014 en que este mercado creció ya un 56,7% con respecto a 2013. Entre enero y agosto de 2015, se han matriculado 474 embarcaciones para chárter frente a las 340 registradas en el mismo período de 2014.

Las esloras pequeñas (hasta 8 metros) son las más demandadas para uso de alquiler, con un 88,8% de cuota de mercado. Las esloras entre 12 y 16 metros han matriculado 43 barcos para alquiler (7 más que en 2014) y las esloras de más de 16 metros han matriculado 10 barcos para alquiler, 5 menos que el pasado año.

Por provincias, Islas Baleares lidera el mercado hasta agosto de 2015, seguida de Barcelona, Madrid y Málaga

**Islas Baleares** mantiene el liderazgo del mercado náutico en este período**,** alcanzando una cuota del 16% del mercado y un crecimiento del 23,3% de las matriculaciones (635 frente a las 515 registradas en el mismo período de 2014).

**Barcelona,** a continuación, ocupa el 11,71% del mercado y crece un 3,10% en matriculaciones (465 sobre las 451 del período enero-agosto de 2014).

**Madrid** recupera el tercer puesto en cuota de mercado (7,25%) y destaca también con un crecimiento de las matriculaciones del 21,52% (288 frente a las 237 del año pasado).

A continuación se sitúan, **Girona** con una cuota de mercado del 6,40%, **Málaga** que representa el 6,22% y **Alicante** con el 6,12%, del mercado de embarcaciones de recreo, y el resto de provincias con menores cuotas como se detalla en la tabla siguiente:

**Matriculaciones de embarcaciones de recreo por provincias en enero-agosto 2015**

**Fuente: ANEN con datos de la DGMM**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Provincia | 2014 | 2015 | % ^ 14 | %14/Tot. | %15/Tot. |
| A CORUÑA | 135 | 121 | **-10,37%** | 3,84% | 3,05% |
| ALAVA | 4 | 5 | **25,00%** | 0,11% | 0,13% |
| ALBACETE | 4 | 6 | **50,00%** | 0,11% | 0,15% |
| ALICANTE | 190 | 243 | **27,89%** | 5,40% | 6,12% |
| ALMERIA | 55 | 95 | **72,73%** | 1,56% | 2,39% |
| ASTURIAS | 38 | 48 | **26,32%** | 1,08% | 1,21% |
| AVILA | 0 | 1 | **#¡DIV/0!** | 0,00% | 0,03% |
| BADAJOZ | 4 | 7 | **75,00%** | 0,11% | 0,18% |
| BARCELONA | 451 | 465 | **3,10%** | 12,83% | 11,71% |
| BURGOS | 2 | 2 | **0,00%** | 0,06% | 0,05% |
| CACERES | 5 | 1 | **-80,00%** | 0,14% | 0,03% |
| CADIZ | 238 | 237 | **-0,42%** | 6,77% | 5,97% |
| CANTABRIA | 45 | 50 | **11,11%** | 1,28% | 1,26% |
| CASTELLON | 34 | 36 | **5,88%** | 0,97% | 0,91% |
| CEUTA | 19 | 24 | **26,32%** | 0,54% | 0,60% |
| CIUDAD REAL | 2 | 3 | **50,00%** | 0,06% | 0,08% |
| CORDOBA | 25 | 24 | **-4,00%** | 0,71% | 0,60% |
| CUENCA | 1 | 1 | **0,00%** | 0,03% | 0,03% |
| GIRONA | 227 | 254 | **11,89%** | 6,46% | 6,40% |
| GRANADA | 33 | 60 | **81,82%** | 0,94% | 1,51% |
| GUADALAJARA | 4 | 1 | **-75,00%** | 0,11% | 0,03% |
| GUIPUZCOA | 33 | 23 | **-30,30%** | 0,94% | 0,58% |
| HUELVA | 74 | 89 | **20,27%** | 2,10% | 2,24% |
| HUESCA | 1 | 2 | **100,00%** | 0,03% | 0,05% |
| ISLAS BALEARES | 515 | 635 | **23,30%** | 14,65% | 15,99% |
| JAEN | 7 | 14 | **100,00%** | 0,20% | 0,35% |
| LA RIOJA | 8 | 6 | **-25,00%** | 0,23% | 0,15% |
| LAS PALMAS | 142 | 174 | **22,54%** | 4,04% | 4,38% |
| LEON | 4 | 4 | **0,00%** | 0,11% | 0,10% |
| LLEIDA | 8 | 9 | **12,50%** | 0,23% | 0,23% |
| LUGO | 7 | 10 | **42,86%** | 0,20% | 0,25% |
| MADRID | 237 | 288 | **21,52%** | 6,74% | 7,25% |
| MALAGA | 209 | 247 | **18,18%** | 5,94% | 6,22% |
| MELILLA | 16 | 13 | **-18,75%** | 0,46% | 0,33% |
| MURCIA | 114 | 155 | **35,96%** | 3,24% | 3,90% |
| NAVARRA | 8 | 6 | **-25,00%** | 0,23% | 0,15% |
| OURENSE | 6 | 6 | **0,00%** | 0,17% | 0,15% |
| PONTEVEDRA | 117 | 107 | **-8,55%** | 3,33% | 2,70% |
| SALAMANCA | 1 | 2 | **100,00%** | 0,03% | 0,05% |
| SANTA CRUZ DE TENERIFE | 127 | 110 | **-13,39%** | 3,61% | 2,77% |
| SEGOVIA | 0 | 2 | **#¡DIV/0!** | 0,00% | 0,05% |
| SEVILLA | 56 | 87 | **55,36%** | 1,59% | 2,19% |
| TARRAGONA | 98 | 84 | **-14,29%** | 2,79% | 2,12% |
| TERUEL | 0 | 1 | **#¡DIV/0!** | 0,00% | 0,03% |
| TOLEDO | 3 | 5 | **66,67%** | 0,09% | 0,13% |
| VALENCIA | 131 | 117 | **-10,69%** | 3,73% | 2,95% |
| VALLADOLID | 3 | 1 | **-66,67%** | 0,09% | 0,03% |
| VIZCAYA | 58 | 65 | **12,07%** | 1,65% | 1,64% |
| ZAMORA | 1 | 2 | **100,00%** | 0,03% | 0,05% |
| ZARAGOZA | 16 | 22 | **37,50%** | 0,46% | 0,55% |
| Totales | 3.516 | 3.970 | 12,91% | 100,00% | 100,00% |

**Para más información:**

**Mar Lucena,** [**mar.lucena@thebestofpr.es**](mailto:mar.lucena@thebestofpr.es)

**Carmen Herrero,** [**carmen.herrero@thebestofpr.es**](mailto:carmen.herrero@thebestofpr.es)

**The Best of PR, Oficina de prensa de ANEN**

**m. 620852004**

**@anen\_nautica**

**www.anen.es**