

Semana 1

LUNES 21 NOV.

16.30 - 17.00 h Presentación del curso y de los participantes
 17.00 - 18.30 h El mercado chartering náutico: evolución y análisis del perfil del consumidor. Agentes y operador. **Carlos Sanlorenzo**
 18.30 - 18.45 h Descanso
 18.45 - 20.15 h La función de las instalaciones náutico-deportivas en el mercado del charter. **Gabriel Sandoval**

MARTES 22 NOV.

17.00 - 17.45 h El contrato de arrendamiento náutico y contrato de compraventa para la actividad del charter. **Jaime Albors**
 17.45 - 18.00 h Descanso
 18.00 - 19.30 h Registro y abanderamiento de buques. **Carlos Sanlorenzo**
 19.30 - 20.15 h Compra-venta de buques. **Carlos Sanlorenzo**

MIÉRCOLES 23 NOV.

17.00 - 18.30 h Costes fijos a tener en cuenta en la explotación de los barcos: Tripulación, mantenimiento y seguros. **Rubén Pérez**
 18.30 - 18.45 h Descanso
 18.45 - 20.15 h Costes variables a tener en cuenta en la explotación de los barcos: combustible, amarres, tasas de puerto. **Federico Fernández-Trapa**

JUEVES 24 NOV.

17.00 - 18.30 h La aplicación de nuevas tecnologías y nuevos modos de consumo en el sector de la náutica deportiva. **Álvaro García de Polavieja**
 18.30 - 18.45 h Descanso
 18.45 - 20.15 h Planificación y optimización de procesos de comercialización en una empresa de Charter. **Álvaro García de Polavieja**

VIERNES 25 NOV.

17.00 - 18.30 h Financiación de la empresa de charter náutico. **Salvador Sancho**
 18.30 - 18.45 h Descanso
 18.45 - 20.15 h Estrategias de venta en el sector de la náutica y principales canales. **Fernando Giquel**

Semana 2

LUNES 28 NOV.

17.00 - 18.30 h Creación y puesta en marcha de una empresa de charter náutico: Cómo hacer un Business Plan (I). **Octavi Uyá**
 18.30 - 18.45 h Descanso
 18.45 - 20.15 h Creación y puesta en marcha de una empresa de charter náutico: Cómo hacer un Business Plan (II). **Octavi Uyá**

MARTES 29 NOV.

17.00 - 18.30 h Laboral (Tripulaciones, formación y titulaciones). **León Von Ondarza**
 18.30 - 18.45 h Descanso
 18.45 - 20.15 h Fiscalidad en el Charter Náutico. **Miguel Ángel Serra**

MIÉRCOLES 30 NOV.

17.00 - 18.30 h Marketing en el Charter Náutico: SEO, SEM, Social Media. **Octavi Uyá**
 18.30 - 18.45 h Descanso
 18.45 - 20.15 h Business Plan. **Octavi Uyá**

JUEVES 1 DIC.

17.00 - 18.30 h El seguro en las embarcaciones de recreo. Consideraciones a tener en cuenta a la hora de asegurar tu flota. **Isaac Galcera**
 18.30 - 18.45 h Descanso
 18.45 - 20.15 h Inspección, certificación e infracciones. **Carlos Sanlorenzo**

VIERNES 2 DIC.

Semana sin curso

LUNES 5 DIC.

MARTES 6 DIC.

MIÉRCOLES 7 DIC.

JUEVES 8 DIC.

VIERNES 9 DIC.

Semana 3 Módulo Megayates

LUNES 12 DIC.

17.00 - 18.30 h Mercado de megayates. **Marta Iglesias**
 18.30 - 18.45 h Descanso
 18.45 - 20.15 h Intermediación comercial megayates. **Marta Iglesias**

MARTES 13 DIC.

17.00 - 18.30 h Marco regulador del charter megayates. **León Von Ondarza**
 18.30 - 18.45 h Descanso
 18.45 - 20.15 h Aspectos legales y fiscales en la compraventa de superyates y megayates. **Miguel Ángel Serra**

MIÉRCOLES 14 DIC.

17.00 - 18.30 h Cuestiones prácticas y operativas del charter de megayates. **Marta Iglesias**
 18.30 - 18.45 h Descanso
 18.45 - 20.15 h Regímenes aduaneros aplicables a los superyates y megayates. **Miguel Ángel Serra**

JUEVES 15 DIC.

VIERNES 16 DIC.