

LÍNEAS DE INVERSIÓN PRIORITARIAS RÍO URUGUAY

El río Uruguay se está configurando, a través de diversos proyectos e intervenciones, en un **itinerario turístico fluvial pionero en el Cono Sur**.

Con apoyo del BID, mediante el programa 2601-OC/UR, se ha generado un proceso, iniciado por GMM CONSULTORES TURÍSTICOS en el “*Plan Director de Turismo Náutico-Fluvial de Uruguay*” (2009) y continuado por el documento “*Identificación de inversiones prioritarias en turismo náutico a lo largo del corredor del Río Uruguay*”, que busca establecer las líneas de inversión estratégicas para la configuración del río Uruguay en un eje turístico o región turística lineal conformada por múltiples destinos y sitios turísticos.

En este sentido se plantean **tres líneas de inversión** estratégicas que han de estar interconectadas y desarrollarse de forma escalonada.

- b Línea 1 (**L1**). Inversiones orientadas al desarrollo y creación de instalaciones turísticas.
- b Línea 2 (**L2**). Inversión en equipamientos y equipos que favorezcan la articulación y el desarrollo de los productos turísticos propuestos para la región.
- b Línea 3 (**L3**). Gestión de instalaciones y creación de producto o líneas de producto turístico.

L1

Desarrollo de instalaciones turísticas:

- Construcción de Centros de Acogida-Recepción de Visitantes
- Construcción de Estaciones-Bases Fluviales
- Recuperación y rehabilitación de edificios-equipamientos portuarios y adaptación para su uso turístico

L2

Dotación de equipamientos y equipos:

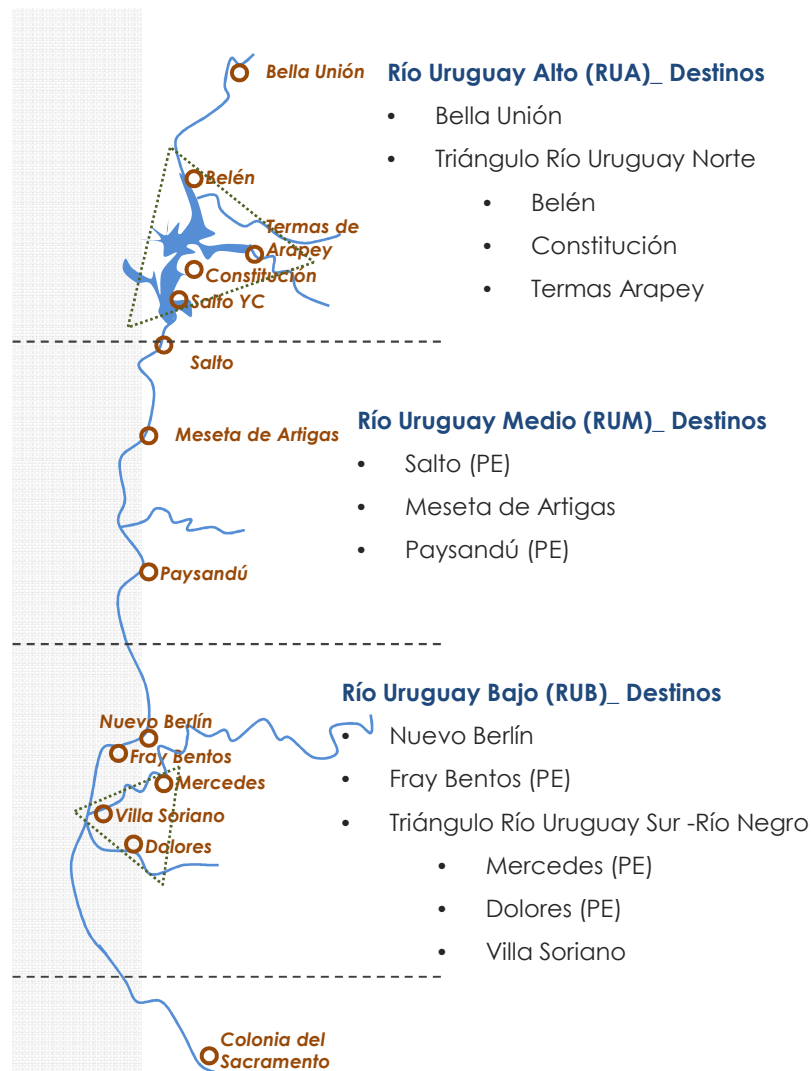
- Construcción de equipamientos náuticos: pantalanes, embarcaderos...
- Dotación de equipos para el desarrollo de la actividad náutica-turística
- Reparación y optimización de equipos

L3

Servicios de desarrollo y gestión de producto

- Gestión de instalaciones turísticas
- Creación y desarrollo de productos turísticos adaptados a la realidad de la región

La selección de los proyectos se ha realizado en función de los documentos consultados y de la concepción del río Uruguay como un **corredor náutico turístico** que debe ser articulado a través de una serie de **Puertos Estratégicos (PE)** que han de ser dotados de instalaciones adecuadas a la realidad actual y las previsiones de desarrollo de líneas de producto turístico.



Zona	Destino	Proyecto	Línea Inversión
RUA	Bella Unión	Estación Fluvial	L1 + L3
		Centro Recepción Visitantes Puente	L1 + L3
		Equipos Náuticos	L2
	Belén	Estación Fluvial	L1 + L3
		Equipos Náuticos	L2
	Termas Arapey	Estación Fluvial	L1 + L3
		Equipos Náuticos	L2
	Constitución	Estación Fluvial	L1 + L3
		Equipos Náuticos	L2
	Represa Salto	Rampa y embarcadero	L2
Pantalanes Yatch Club		L2	
Equipos Náuticos		L2	
RUM	Salto (PE)	Adecuación Puerto Barcos Turísticos	L2
		Centro Internacional Pesca	L1 + L3
		Pantalanes Club Remeros	L2
		Equipos Náuticos	L2
	Meseta de Artigas	Centro de Recepción Visitantes	L1 + L3
		Estación Fluvial	L1 + L3
		Alojamientos Turísticos	L1
	Paysandú (PE)	Centro Recepción Visitantes Rincón Pérez	L1 + L3
		Dragado de la Bahía	L1
		Ampliación Yatch Club	L1
		Rampa y Embarcadero Pescadores	L2
		Equipos Náuticos	L2
RUB	Nuevo Berlín	Estación Fluvial	L1 + L3
		Centro Recepción Visitantes Esteros	L1 + L3
		Equipos Náuticos	L2
	Fray Bentos (PE)	Estación Fluvial	L1 + L3
		Recuperación El Anglo	L1
		Equipos Náuticos Triangulo Sur	L2
	Mercedes (PE)	Estación Fluvial	L1 + L3
	Dolores (PE)	Estación Fluvial	L1 + L3

RUTAS EN BARCO POR EL RÍO URUGUAY. CRUCEROS FLUVIALES.

Uno de los productos turísticos más relevantes para el río Uruguay son las rutas en barco que recorran su curso realizando paradas en los diferentes destinos situados a lo largo del río y sus afluentes (Esencialmente el río Negro). Los Puertos Estratégicos (PE) señalados en la anterior página son los puntos que articularían el recorrido.

Esta línea de producto es una oportunidad de inversión transversal para empresas de cruceros fluviales que quieran aprovechar la oportunidad de abrir este mercado en el Cono Sur. La inversión se enmarcaría en las **Líneas 2 y 3** puesto que se dotaría de instalaciones de embarque, embarcaciones al proyecto y a su vez se gestionarían instalaciones náuticas estratégicas y el propio producto turístico.

El atractivo de este producto radica en que el corredor del río Uruguay y sus afluentes funcionaría como un sector del recorrido que será completado con el río Paraná. Se generaría por tanto un producto regional que pondría en uso turístico dos de los principales cursos fluviales del Cono Sur y en el que se incorporarían destinos de la relevancia de Colonia del Sacramento, Buenos Aires o Cataratas de Iguazú.

